



Especialización de Industrias Artísticas

SNIES: 116466

Estudiar esta especialización en UNINCCA es prepararte para gestionar, producir y posicionar proyectos artísticos con una mirada estratégica, emprendedora e innovadora. Este programa combina lo académico y lo práctico para formar profesionales capaces de transformar el sector creativo y cultural en Colombia y el mundo.



Gestión de Industrias Artísticas
SNIES 116466 | Reg. Cal. Res. 16159 del 5
de septiembre de 2023 del MEN

Título: Especialista en Gestión de
Industrias Artísticas
Modalidad: Virtual
Cuatrimestres: 2 + modalidad de grado
Créditos: 26

> Perfil del Aspirante

Te apasiona el arte, la cultura, la música o los medios creativos y quieres asumir un rol protagónico como gestor, productor o líder de proyectos. Si ya trabajas en el sector o sueñas con emprender, aquí encontrarás las herramientas para profesionalizar tu talento.

> Perfil del Egresado

Serás un especialista con capacidad para gestionar productos culturales, organizar eventos, asesorar artistas y liderar emprendimientos creativos. Podrás desempeñarte en instituciones culturales, empresas artísticas, proyectos independientes o como consultor en industrias creativas.

> Modalidad Virtual -

Una experiencia de aprendizaje pensada para el mundo actual.

Con INCC'onnection, los estudiantes acceden a su formación a través de una metodología presencial remota, mediada por tecnología, que permite participar activamente en las clases sin necesidad de estar físicamente en la universidad. Esta modalidad les brinda la posibilidad de conectarse desde cualquier lugar y avanzar en su proceso académico con total flexibilidad.

Además, contamos con financiación sin intereses y una beca de apoyo social de hasta el 60%, para que nada detenga tu formación.

Especialización en Gestión de Industrias Artísticas

Metodología INCC'onnection

PERIODO 1
TOTAL Cred: 14

Contexto y análisis de la gestión artística
Cred: 2

Planeación estratégica
Cred: 2

Gestión financiera
Cred: 2

Liderazgo y Ética de la Gestión
Cred: 2

Desarrollo Profesional y Empresarial de las Industrias Artísticas y Culturales
Cred: 2

Mercados Globales de la Industria Artística y Cultural
Cred: 2

Diseño de Proyecto Artístico I
Cred: 2

Cred: 4

PERIODO 2
TOTAL Cred: 12

Gerencia de Proyectos y Evaluación de Impacto
Cred: 2

Marketing de Productos Artísticos en la Era Digital
Cred: 2

Electiva 1
Cred: 2

Políticas Culturales, Contratos y Comercialización de la Industria Artística
Cred: 2

Diseño de Proyecto Artístico II
Cred: 2

Electiva 2
Cred: 2