



Administración De Empresas

Plan de estudios carrera completa

SNIES: 118545

Estudiar Administración de Empresas en UNINCCA es aprender a gestionar con eficiencia los recursos humanos, tecnológicos y económicos de cualquier organización. Nuestro programa te forma como un líder estratégico, con visión emprendedora y compromiso social, listo para transformar el mundo empresarial desde una perspectiva ética, crítica e innovadora.



Administración de empresas
SNIES: 118545 Reg. Cal. Res. 24835 de
2025 del MEN
Titulo: Administrador de empresas –
Administradora de empresas
Modalidad: Presencial/ Metodología
INCC'onnection
Horarios: Lunes a sábado jornada única
Cuatrimestres: 9 + modalidad de grado.
Créditos: 141

> Perfil del Aspirante

Este programa está dirigido a personas reflexivas y críticas, interesadas en matemáticas, tecnología, liderazgo, innovación y emprendimiento. Se valora el compromiso con la transformación social, la comunicación asertiva, el trabajo colaborativo y el deseo de potenciar habilidades para liderar el cambio.

> Perfil del Egresado

El egresado de UNINCCA es un profesional ético, emprendedor y crítico, con competencias para dirigir procesos empresariales en áreas como finanzas, logística, operaciones y comercial. Está preparado para liderar organizaciones, impulsar iniciativas propias y transformar el entorno social desde el sector público o privado.



Una experiencia de aprendizaje pensada para el mundo actual.

Con INCC'onnection, los estudiantes acceden a su formación a través de una metodología presencial remota, mediada por tecnología, que permite participar activamente en las clases sin necesidad de estar físicamente en la universidad. Esta modalidad les brinda la posibilidad de conectarse desde cualquier lugar y avanzar en su proceso académico con total flexibilidad.

Además, contamos con financiación sin intereses y una beca de apoyo social de hasta el 69%, para que nada detenga tu formación.

Administración De Empresas

Metodología INCC'onnection

PERIODO 1 TOTAL Cred: 15	PERIODO 2 TOTAL Cred: 15	PERIODO 3 TOTAL Cred: 15	PERIODO 4 TOTAL Cred: 17	PERIODO 5 TOTAL Cred: 14	PERIODO 6 TOTAL Cred: 16	PERIODO 7 TOTAL Cred: 17	PERIODO 8 TOTAL Cred: 17	PERIODO 9 TOTAL Cred: 15
Historia de Colombia Cred: 2	Ecología y medio ambiente Cred: 2	Estadística y Probabilidad Cred: 3	Matemáticas Financieras Cred: 3	Electiva socio-humanística Cred: 2	Finanzas corporativas aplicativas Cred: 3	Sistemas de Información Gerencial Cred: 3	Electiva de Profundización II Cred: 3	Ética y política Cred: 2
Álgebra lineal Cred: 3	Cálculo Diferencial e integral Cred: 3	Contabilidad de inversión y financiación Cred: 3	Contabilidad Social y Ambiental Cred: 3	Problemas globales Cred: 2	Presupuestos Cred: 3	Gestión de la producción Cred: 3	Investigación de Mercados Cred: 3	Responsabilidad social empresarial Cred: 2
Epistemología Contable Cred: 3	Contabilidad de operaciones Cred: 3	Organización empresarial Cred: 3	Dirección y Liderazgo Cred: 3	Diagnóstico Financiero Cred: 3	Gerencia del Talento Humano Cred: 3	Comercio Exterior (comercio electrónico/digital) Cred: 3	Logística Cred: 3	Electiva de Profundización III Cred: 3
Fundamentos de administración Cred: 3	Pensamiento Administrativo Cred: 3	Microeconomía Cred: 2	Macroeconomía Cred: 3	Costos Cred: 3	Planeación Estratégica Cred: 3	Electiva de profundización I Cred: 3	Administración Pública Cred: 3	Habilidades Gerenciales Cred: 2
Excel avanzado Cred: 3	Fundamentos de Economía Cred: 2	Sistemas de Información Tecnológicos (creación de páginas web, webcast, wiki, blog) Cred: 2	Sistemas Contables de Información Cred: 2	Negocios internacionales Cred: 2	Emprendimiento e Innovación Cred: 2	Formulación de proyectos Cred: 3	Evaluación de proyectos empresariales Cred: 3	Electiva de Profundización IV Cred: 3
Comprensión y Producción Textual Cred: 2	Legislación comercial y civil Cred: 2	Legislación laboral Cred: 2	Marco general del Derecho Tributario Cred: 3	Marketing internacional Cred: 2	Construcción del Conocimiento Cred: 2	Taller de Investigación Cred: 2	Proyecto de Investigación Cred: 2	Proyecto de grado Cred: 3