

Especialización en Gestión de Industrias Artísticas

SNIES: 116466

Estudiar esta especialización en la Universidad INCCA de Colombia, es prepararte para gestionar, producir y posicionar proyectos artísticos con una mirada estratégica, emprendedora e innovadora. Este programa combina lo académico y lo práctico para formar profesionales capaces de transformar el sector creativo y cultural en Colombia y el mundo.



Gestión de Industrias Artísticas
SNIES: 116466 | Reg. Cal. Res. 016159 del 5
de septiembre de 2023 del MEN

Título: Especialista en Gestión de
Industrias Artísticas
Modalidad: Virtual
Cuatrimestres: 2 + modalidad de grado
Créditos: 26

> Perfil del Aspirante

Te apasiona el arte, la cultura, la música o los medios creativos y quieres asumir un rol protagónico como gestor, productor o líder de proyectos. Si ya trabajas en el sector o sueñas con emprender, aquí encontrarás las herramientas para profesionalizar tu talento.

> Perfil del Egresado

Serás un especialista con capacidad para gestionar productos culturales, organizar eventos, asesorar artistas y liderar emprendimientos creativos. Podrás desempeñarte en instituciones culturales, empresas artísticas, proyectos independientes o como consultor en industrias creativas.

> Modalidad Virtual - Metodología INCC'onnexion

Una experiencia de aprendizaje flexible y acompañada, pensada para el mundo actual. Con INCC'onnexion estudiarás en modalidad 100% virtual, desde cualquier lugar y con la flexibilidad que necesitas. Contarás con contenidos y actividades en línea, además de tutorías y acompañamiento docente a distancia, donde podrás resolver dudas, profundizar en tus conocimientos e interactuar con profesores y compañeros.

> Financiación

Contamos con financiación sin intereses y una beca de apoyo social de hasta el 40%, para que nada detenga tu formación.

Especialización en Gestión de Industrias Artísticas

Metodología INCC'onnection

PERIODO 1
TOTAL Créd.: 14

Contexto y Análisis de la Gestión Artística

Créd.: 2

Planeación Estratégica

Créd.: 2

Gestión Financiera

Créd.: 2

Liderazgo y Ética de la Gestión

Créd.: 2

Desarrollo Profesional y Empresarial de las Industrias Artísticas y Culturales

Créd.: 2

Mercados Globales de la Industria Artística y Cultural

Créd.: 2

Diseño de Proyecto Artístico I

Créd.: 2

PERIODO 2
TOTAL Créd.: 12

Gerencia de Proyectos y Evaluación de Impacto

Créd.: 2

Marketing de Productos Artísticos en la Era Digital

Créd.: 2

Electiva 1

Créd.: 2

Políticas Culturales, Contratos y Comercialización de las Artes

Créd.: 2

Diseño de Proyecto Artístico II

Créd.: 2

Electiva 2

Créd.: 2